



DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Titulación	Máster en Comunicación y Educación Audiovisual		
Denominación de la asignatura (español/inglés)	2.1. La comunicación como servicio público y cívico. La democratización de los medios / 2.1. Communication as a public and civic service. The democratization of the media		
Módulo	2. Comunicación ética y educativa en la sociedad de la información		
Código	1100303	Año del plan de estudios	
Carácter	Créditos	Semestre	Idioma
Optativo	4 ETCS	Segundo	Castellano
DATOS DEL PROFESORADO			
Coordinadora		Paloma Contreras Pulido	
Centro/Departamento		Facultad de Educación	
Área de conocimiento		Educomunicación	
Nº Despacho	online	Email	Tlf.
		paloma.contreras@unir.net	
Horario de enseñanza de la asignatura		http://www.master-educomunicacion.es/cronograma.php	
Horario tutorías primer semestre		Las tutorías serán online y se concretarán con la profesora	
Horario tutorías segundo semestre		Las tutorías serán online y se concretarán con la profesora	
OTRO PROFESORADO			
M. Ángel Vázquez Medel		http://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=15	
Francisco García Moro		http://www.master-educomunicacion.es/profesor.php?id=18	
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA			
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES			
No existen requisitos diferentes a los que se exigen para el acceso y admisión en el Máster			
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicha materia			
<i>Competencias básicas</i>	<i>C. genéricas</i>	<i>C. específicas</i>	<i>C. transversales</i>
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG5, CG6	CE1, CE2, CE3, CE5, CE13, CE15, CE16	CT1, CT2, CT3, CT4, CT5
<i>Resultados de aprendizaje</i>			
<ul style="list-style-type: none"> - Reflexionar y comprender algunas de las principales claves interpretativas del mundo comunicativo contemporáneo y compararlas con nuevas y alternativa formas de comunicación. - Conocer nuevas tendencias en el ámbito incipiente de la educomunicación para el cambio social - Analizar, debatir y reflexionar sobre la importancia de la ética en la comunicación y la educación, repasando visiones filosóficas y teóricas emergentes - Descubrir y saber planificar dinámicas participativas, desde la perspectiva educomunicativa, para la construcción de identidades críticas. - Adquirir conocimientos fundamentales acerca de los aspectos éticos y educativos que conforman el uso de los medios de comunicación como un servicio social - Detectar el diseño y la estructura de los paradigmas de intervención intelectual en la vida pública desde los medios de comunicación. 			
Número de horas de trabajo del alumnado			
Nº de horas en créditos ECTS100			
- Clases grupos grandes.....25			
- Clases grupos reducidos.....10			
- Trabajo autónomo o en tutoría.....65			
Actividades Formativas			
Código	Actividad Formativa	Horas	Presencia lidad
1	Sesiones teóricas de clase	25 h	100%
2	Sesiones prácticas: trabajos en grupo, debates, prácticas a través de medios y TIC, análisis de materiales.	10 h	0%
3	Trabajo autónomo: realización de trabajos, lectura de documentos, recensiones bibliográficas, preparación de pruebas y actividades online	42 h	0%



4	Tutoría presencial	5 h	100%
7	Elaboración de informes y memorias	18 h	0%

El alumno deberá realizar las distintas actividades propuestas en clase por el profesorado que conforma la asignatura y que recogerá en un diario de aprendizaje junto con sus reflexiones, impresiones, conclusiones, etc. que enriquecerán el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, deberá realizar un trabajo en grupo que consistirá en un proyecto de intervención que sintetice los contenidos adquiridos en la asignatura. Se valorará la presencia física, pero especialmente la actitud activa, el planteamiento de preguntas, la participación en los grupos de trabajo de aula, los trabajos voluntarios...

Metodología Docentes

Código		Metodología Docente
1	X	Método expositivo
2	X	Trabajo en grupos colaborativos
3	X	Análisis de documentos
4	X	Trabajo autónomo
5	X	Tutoría proactiva y reactiva
6	X	Indagación, búsqueda de información
7	X	Participación activa

Programa de contenidos

1. Introducción a la Educomunicación para el Cambio Social
2. La comunicación participativa: Los nanomedios, los medios de los movimientos sociales, educativos, culturales
3. Metodologías de trabajo para la utilización de los medios de comunicación como herramientas de intervención social.
4. ¿Por qué debemos hacer una consideración ética de la comunicación?
5. Conceptos fundamentales de la ética y la comunicación.
6. Ética de la comunicación desde la perspectiva de la teoría crítica.
7. Deontología de la comunicación. Análisis de los distintos códigos deontológicos.
8. La ética en la empresa periodística: libertad de empresa o libertad de prensa.
9. La ética en el discurso publicitario. La publicidad como la nueva ideología social.
10. Comunicación y configuración de la subjetividad.
11. Deconstruyendo la comunicación como mecanismo creativo de análisis de realidades.

Bibliografía

ABELLÁN, J.L. (2000) Ortega y Gasset y los orígenes de la transición democrática española. Espasa Calpe, Madrid.

AGEJAS, J. A. Y SERRANO, F.J. (2002) *Ética de la comunicación y de la información*, Barcelona: Ariel.

AGUADED, I. (2012). Apuesta de la ONU por una educación y alfabetización mediáticas. *Comunicar*, 38, 7-8. (doi: 10.3916/C38-2012-01-01).

APARICI, R. & SILVA, M. (2012). Pedagogía de la interactividad. *Comunicar*, 38, 51-58. (DOI: 10.3916/C38-2012-02-05).

ARROYO ALMARAZ (2000). *Ética de la imagen*, Laberinto: Madrid.

AZNAR, H. (1999) *Comunicación responsable*, Barcelona: Ariel.

BALAGUER, M. L. (2014). *Derecho de la información y de la comunicación*. Barcelona: Tecnos.

BARRANQUERO, A. (2007). Concepto, instrumentos y desafíos de la educomunicación para el cambio social. *Comunicar*, 29, 115-120.

BASELGA, S.V., CARRETERO, A.B., & MARTÍN, J.R. (2016). Los medios comunitarios, libres y ciudadanos en el Estado español. Territorios, tecnologías y valores. *Cultura, Lenguaje y Representación/Culture, Language and Representation*, 15, 99-118.

BLANCO-ALFONSO, I. (2005). *El periodismo de Ortega y Gasset*. Madrid: Biblioteca Nueva-Fundación José Ortega y Gasset.



- BLÁZQUEZ, N. (1994) *Ética y medios de comunicación*, BAC, Madrid.
- BONETE, E. (2000) *Ética de la comunicación audiovisual*, Madrid: Tecnos,
- CASTELLS, M. (2015). *Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet age*. John Wiley & Sons.
- CASTELLS, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.
- CHAPARRO, M. (2009). Comunicación para el empoderamiento y comunicación ecosocial. La necesaria creación de nuevos imaginarios. *Revista Perspectivas de la comunicación*. Vol. 2, nº1. Chile: Universidad de la Frontera.
- CHAPARRO, M. (1999). *La Democratización de los medios*. Memoria Del III Congreso de la Radiotelevisión Pública, Local y Alternativa
- CONTRERAS-PULIDO, P., MARTÍN-PENA, D., & AGUADED, I. (2015). Derribando el autoestigma: medios de comunicación en prisiones como aliados de la inclusión social. *Cuadernos.Info*, 36, 15-26.
- CONTRERAS-PULIDO, P., COLMENARES, L., & CALDEIRO, M. C. (2016). Media literacy: Good practices. *Media Literacy*, 50.
- CONTRERAS PULIDO, P. (2014). *La alfabetización mediática como herramienta de intervención en prisiones*. (Tesis) Universidad de Huelva, Huelva (<http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/7946>)
- CORRALES GARCÍA, F., & HERNÁNDEZ FLORES, H. G. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: Un acercamiento a los medios de alternancia y la participación. *Razón y Palabra*, 70, 50.
- DE-BONO, EDWARD (1998) *El pensamiento lateral*. Barcelona: Paidós.
- DE-HARO HONRUBIA, A. (2008) *Elite y masas. Filosofía política en la obra de José Ortega y Gasset*. Madrid: Biblioteca Nueva-Fundación José Ortega y Gasset,
- DOWNING, J. (2010). *Nanomedios de comunicación: ¿medios de comunicación comunitarios? ¿O de red? ¿O de movimientos sociales? ¿qué importancia tienen? ¿Y su denominación?* Ponencia Presentada En La Cátedra UNESCO. Barcelona: Universidad Autónoma.
- FERRÉS, J. (2014). *Las pantallas y el cerebro emocional*. Barcelona: Gedisa.
- FERRÉS, J. (2000) *Educación en la cultura del espectáculo*, Barcelona: Paidós
- FINQUELIEVICH, S. (2002). *Acciones globales para la inclusión social en la sociedad de la información: de consumidores a ciudadanos* [documento en línea]. <https://goo.gl/hgqV5h>
- GOZÁLVEZ, V., & CONTRERAS-PULIDO, P. (2014). Empoderar a la ciudadanía mediática desde la educomunicación. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (42), 129-136.
- GUMUCIO-DAGRON, A. (2001) *Haciendo olas: historias de comunicación participativa para el cambio social*. New York: The Rockefeller Foundation.
- GUMUCIO-DAGRON, A. (2004) El Cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. Colombia. *Investigación y Desarrollo*, vol. 12, 2-23
- HAN, B. C. (2012). *La sociedad del cansancio*. Barcelona: Herder.
- INGARDEN, R. (2001). *Sobre la responsabilidad*, Madrid: Caparrós
- JAREÑO, J. (2009): *Ética y periodismo*, Bilbao: Desclée de Brouwer
- LORETI, D., & LOZANO, L. (2014). *El derecho de comunicar: Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas*. Madrid: Siglo XXI Editores.
- MONTERO, M., & NAVARRO, M. (2008) *Comunicación y cambio social: algunos ejemplos históricos*. Comunicación y Hombre [en línea] <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=129412637012>.
- MORÁN, G. (1997). *El maestro en el erial. Ortega y Gasset y la cultura del franquismo*. Barcelona: Tusquets.
- PÉREZ-TORNERO, J.M. & VARIS, T. (2010). *Media Literacy and New Humanism*. UNESCO Institute for Information Technologies in Education.
- RODRÍGUEZ, L. (2001) *Ética*, Madrid: BAC.
- SÁNCHEZ NORIEGA (1997) *Crítica de la seducción mediática*, Tecnos, Madrid.
- SUÁREZ VILLEGAS, J.C. (2015) Aspectos éticos y deontológicos de la actividad periodística online. Su percepción por los profesionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 91- 109.
- SUÁREZ VILLEGAS, J.C. (2001) *Análisis ético de la información*, Sevilla: MAD
- TUFTE, T. (2014). Memoria de agencia, participación y resistencia. Hacia una dimensión diacrónica de la Comunicación para el Cambio Social. *Commons*, 3(2), 2.
- VERDÚ, A. V., PULIDO, P. C., & FRANCO, M. D. G. (2019). Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El booktuber. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (59), 95-104.



Sistemas de Evaluación			
Sistemas de Evaluación	Porcentaje Mínimo	Porcentaje Máximo	Calificación máxima
Participación (1, 4, 6)	10%	20%	10
Trabajos en el aula (2, 3, 5, 8)	20%	40%	30
Trabajo final (7)	50%	70%	60

Convocatorias
<p>Convocatoria ordinaria I o de curso. La evaluación del temario se hará de la siguiente manera: Se valorará la presencia física, pero especialmente la actitud activa, el planteamiento de preguntas, la participación en los grupos de trabajo de aula, los trabajos voluntarios... (10% del total de la materia). Se evaluará el trabajo individual presentado (30%) que consistirá en:</p> <ul style="list-style-type: none">• La realización de un diario de aprendizaje que contendrá todas las actividades propuestas por el profesorado en las sesiones presenciales, así como las reflexiones, impresiones, conclusiones, etc. que el alumnado desarrollará en formato Diario para la entrega final. <p>Se evaluará el trabajo grupal presentado (60%) (grupos de cuatro alumnos) que incluirá:</p> <ul style="list-style-type: none">• La realización de un proyecto de intervención final que contenga los contenidos adquiridos en la asignatura <p>Requisitos para la concesión de la mención “Matrícula de honor”: superar todas las pruebas con sobresaliente y, además, el profesor le podrá solicitar alguna prueba excepcional sobre los contenidos de la materia.</p>
<p>Convocatoria ordinaria II o de recuperación de curso (septiembre). Se seguirán los mismos criterios que para la convocatoria ordinaria I.</p>
<p>Convocatoria ordinaria III o de recuperación en cursos posteriores (diciembre). Los mismos criterios que para la evaluación única final.</p>
Modalidades de evaluación
<p>Evaluación continua. La evaluación continua se llevará a cabo siguiendo las directrices recogidas al inicio de este apartado. Convocatorias I y II.</p>
<p>Evaluación única final. De acuerdo al artículo 8 del <i>Reglamento de evaluación para las titulaciones de grado y máster oficial de la Universidad de Huelva</i>, aprobada el 13 de marzo de 2019, los estudiantes tendrán derecho a acogerse a una Evaluación única final.</p> <p>Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al profesorado responsable por correo electrónico o según el procedimiento que se establezca en la guía docente de la asignatura. En este caso, el estudiante será evaluado en un solo acto académico que incluirá todos los contenidos desarrollados en la asignatura, tanto teóricos como prácticos, y que se realizará en la fecha de la convocatoria de evaluación ordinaria.</p> <p>La/s prueba/s que formarán parte de la evaluación única final son:</p> <p>La materia específica para el examen la compondrá el material compuesto por la presentación de clase de la Prof. Paloma Contreras Pulido, así como dos lecturas de la carpeta que a tal fin tienen a disposición el alumnado en la plataforma. El examen será de una hora, a desarrollar, compuesto por tres preguntas.</p> <p>Toda la documentación para la preparación de esta prueba es la misma que para la modalidad continua.</p>



MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL			
Asignatura: 2.1. La comunicación como servicio público. La democratización de los medios			
Curso	1º	Cuatrimestre	1º
ESCENARIO A			
Adaptación del temario a la Docencia On-line			
<p>Las sesiones programadas para el desarrollo de la asignatura se impartirán de manera presencial dentro de las posibilidades atendiendo al aforo del aula y las medidas sanitarias establecidas. Se podrá como apoyo el caso de la docencia online:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las plataformas de apoyo al trabajo: Moodle, Genially, webs personales, etc. - El programa de comunicación sincrónica de apoyo a la docencia será adobe connect (https://uhu.adobeconnect.com/educomunicacion). Así como la webmail y el uso de telegram como medios de comunicación asincrónica. - El uso de elaboración de videos explicativos, de análisis o de presentación. - Los documentos, materiales, webs, redes sociales serán también recursos disponibles y complementados, en todo caso, por bibliografía específica. <p>Se mantienen todas las actividades propuestas para la docencia presencial, que se desarrollarán, en cada caso a través de los recursos disponibles a la modalidad online (reunión de adobe connect, foros, chats y tareas).</p>			
Adecuación actividades formativas y metodologías docentes			
<p>En modalidad presencial, se indicaba: Actividades individuales y grupales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de documentos, ejemplificación y estudio de casos varios - Sesiones de debate y discusión - Trabajo en grupo que consistirá en un proyecto de intervención que sintetice los contenidos adquiridos en la asignatura - Trabajo individual de búsqueda y descripción de diversas experiencias relacionadas con la asignatura <p>El material de trabajo se proporcionará a través de la plataforma Moodle. La documentación básica de la asignatura consiste en la bibliografía que se presenta en esta guía. Es obligatoria la asistencia al menos a tres sesiones de tutoría (presencial o virtual), para el seguimiento de las actividades realizadas.</p> <p>Esto se sustituye en docencia <i>online</i> por:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación activa en el desarrollo de la materia (20%). - Trabajo individual de proyecto de intervención (50%). - Trabajo individual de búsqueda y descripción de diversas experiencias relacionadas con la asignatura (30%). 			
Actividades Formativas	Formato (presencial/online)	Metodología docente Descripción	
Sesiones en las que el papel del alumno es más pasivo. Gran Grupo	Online (sincrónico)	Aquellas sesiones en las que el papel del alumno es más pasivo, clases que se pueden entender como magistrales, serán realizadas a través de videoconferencia. De esta modalidad participarán, las clases magistrales realizadas por el profesorado, personas invitadas, exposición por parte de alumnado, etc., etc. En cualquier caso, la participación se favorecerá con la inclusión de recursos tipo chat, foros, y periodos de participación sincrónica por los participantes.	
Sesiones en las que el papel del alumno es más	Presencial /Online (Sincrónico)	Consistirán en la resolución de aquellas cuestiones que generan los casos prácticos	



activo. Gran Grupo)		(talleres) y el desarrollo de proyectos en grupo que se establecen en la asignatura. Favoreciendo la capacidad de análisis, síntesis y reflexión. La modalidad presencial será en pequeños grupos presenciales (pudiendo haber alumnos online) atendiendo el aforo del aula y las medidas sanitarias establecidas. En el caso de la modalidad online, se habilitarán salas grupales.
Sesiones de talleres especializados. Pequeño Grupo	Presencial	La modalidad presencial será en pequeños grupos atendiendo el aforo del aula y las medidas sanitarias establecidas.

Adaptación sistemas de evaluación

En modalidad presencial, se indicaba:

1. Asistencia a clases teórico/prácticas y prácticas varias con participación activa del alumnado
2. Realización de las actividades planificadas en el aula durante el desarrollo de la asignatura
3. Presentación y organización de los trabajos solicitados

En el caso de la evaluación única final, los estudiantes han de presentar un trabajo (50% de la calificación final) y un examen (50% de la calificación final), de manera que se muestre la adquisición de todos los contenidos y las competencias indicadas en la guía. Para aprobar la materia, los estudiantes tienen que superar ambas pruebas.

El material de trabajo se proporcionará a través de la plataforma Moodle. La documentación básica de la asignatura consiste en la bibliografía que se presenta en esta guía.

Es obligatoria la asistencia al menos a tres sesiones de tutoría (presencial o virtual), para el seguimiento de las actividades realizadas.

En docencia online se sustituye por:

- Pruebas escritas de los contenidos de la asignatura (30%)
- Presentación de trabajos tutelados sobre temas específicos de las asignaturas (50%)
- Participación activa en el desarrollo de la materia (20%)

Evaluación única final presencial indicada anteriormente será sustituida por:

El/la estudiante podrá optar, tras la publicación de esta adenda, entre la evaluación única final y la evaluación continua. La solicitud de cambio de modalidad de evaluación podrá realizarse en plazo que se arbitre al respecto mediante Resolución Rectoral.

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA			
Prueba de evaluación	Formato (presencial/online síncrono o asíncrono)	Descripción	Porcentaje
Examen	Presencial/Online sincrónico	El desarrollo de la prueba podrá consistir en una prueba escrita de formato presencial o en su caso, la defensa por videoconferencia de las cuestiones planteadas por el docente	50%
Documentos/Trabajos propios (individuales)	Online asíncrono	Consistirá en la entrega de todo el material elaborado durante el curso, en su caso de manera individual y de carácter inédito.	50%



Para la convocatoria ordinaria II, la evaluación del temario se hará según lo establecido en los instrumentos de evaluación y se mantendrá las notas de las actividades aprobadas durante el curso en evaluación continua. Para la superación de todas las pruebas es necesario obtener al menos el 50% de su calificación.

ESCENARIO B

Adaptación del temario a la Docencia On-line

Se mantienen todas las actividades propuestas para la docencia presencial, que se desarrollarán, en cada caso a través de los recursos disponibles a la modalidad online (reunión de zoom, Plataformas, etc.)

La docencia online será adaptada mediante los siguientes recursos.

- Las plataformas de apoyo al trabajo: Moodle, Genially, webs personales, etc.
- El programa de comunicación sincrónica de apoyo a la docencia será adobe connect (<https://uhu.adobeconnect.com/educomunicacion>). Así como la webmail y el uso de telegram como medios de comunicación asincrónica.
- Los documentos, materiales, webs, redes sociales serán también recursos disponibles y complementados en todo caso por bibliografía específica.

Adecuación actividades formativas y metodologías docentes

Los parámetros en los que la asignatura se llevará acabo con docencia *online* pasan a ser:

- Participación activa en el desarrollo de la materia (20%).
- Trabajo individual de proyecto de intervención (50%).
- Trabajo individual de búsqueda y descripción de diversas experiencias relacionadas con la asignatura (30%).

Actividades Formativas	Formato (presencial/online)	Metodología docente Descripción
Sesiones en las que el papel del alumno es más pasivo. Gran Grupo	Online (sincrónico)	Aquellas sesiones en las que el papel del alumno es más pasivo, clases que se pueden entender como magistrales, serán realizadas a través de videoconferencia. De esta modalidad participarán, las clases magistrales realizadas por el profesorado, personas invitadas, exposición por parte de alumnado, etc., etc. En cualquier caso, la participación se favorecerá con la inclusión de recursos tipo chat, foros, y periodos de participación sincrónica por los participantes.
Sesiones en las que el papel del alumno es más activo. Gran Grupo)	Online (Sincrónico)	Consistirán en la resolución de aquellas cuestiones que generan los casos prácticos (talleres) y el desarrollo de proyectos en grupo que se establecen en la asignatura. Favoreciendo la capacidad de análisis, síntesis y reflexión. Se habilitarán salas grupales.
Sesiones de talleres especializados. Pequeño Grupo	Online (asincrónico)	La modalidad de taller, podrá ser sustituido por pequeños cortos de videos realizados para la ocasión y/o editados para conseguir el fin propuesto o por entregas de comentarios de texto en el formato creativo que el alumnado elija para la ocasión.
Sesiones de evaluación y autoevaluación a lo largo del curso	Online (Sincrónico)	Se realizarán a lo largo del curso distintas pruebas de evaluación que permitirá el seguimiento continuado del estudiantado. Las pruebas se adaptarán a la modalidad online a través de los recursos pertinentes.

Adaptación sistemas de evaluación



En la docencia completamente online se sustituye los parámetros de evaluación a:

- Pruebas orales y/o escritas de los contenidos de la asignatura (50%)
- Presentación de trabajos tutelados sobre temas específicos de las asignaturas (30%)
- Participación activa en el desarrollo de la materia (20%)

Evaluación única final presencial indicada anteriormente será sustituida por:

El/la estudiante podrá optar, tras la publicación de esta adenda, entre la evaluación única final y la evaluación continua. La solicitud de cambio de modalidad de evaluación podrá realizarse en plazo que se arbitre al respecto mediante Resolución Rectoral.

Prueba de evaluación	Formato (presencial/online síncrono o asíncrono)	Descripción	Porcentaje
Examen	Presencial/ Online sincrónico	El desarrollo de la prueba podrá consistir en una prueba escrita de formato presencial o en su caso, la defensa por videoconferencia de las cuestiones planteadas por el docente	50%
Documentos/Trabajos propios (individuales)	Online asincrónico	Consistirá en la entrega de todo el material elaborado durante el curso, en su caso de manera individual y de carácter inédito.	50%

Para la convocatoria ordinaria II, la evaluación del temario se hará según lo establecido en los instrumentos de evaluación y se mantendrá las notas de las actividades aprobadas durante el curso en evaluación continua. Para la superación de todas las pruebas es necesario obtener al menos el 50% de su calificación.