

### ANEXO III

Modelo de Adenda a los Títulos de Grado/Máster para su adaptación a la docencia online

<b>ADAPTACIÓN A LA DOCENCIA ON-LINE DEL TÍTULO DE MASTER DE COMUNICACIÓN Y EDUCACION AUDIOVISUAL</b>
<b>FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN</b>
<p>Como consecuencia del Estado de Alarma decretado el 16 de marzo de 2020 por COVID-19, y el acuerdo de los Rectores y Rectoras de las Universidades Públicas de Andalucía, del Consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía y de la DEVA, de fecha 11 de abril de 2020, el centro responsable del título, en colaboración con su Comisión de Garantía de Calidad, y los departamentos responsables de la docencia, tras estudiar en su conjunto todos los aspectos del mismo, han acordado adaptar estas enseñanzas a la modalidad online tal como se detalla a continuación.</p>
<p><b>Adaptación de las asignaturas teórico/prácticas</b></p> <p>Del total de asignaturas que conforman el título, las asignaturas del 2C y anuales que se ven afectadas por esta situación ES NINGUNA. Todas las asignaturas teórico-prácticas <b>ESTAN CONCLUIDAS DESDE EL 21 DE MARZO EN SU PARTE DE DOCENCIA PRESENCIAL</b>.</p> <p>No procede actividades formativas sustitutorias en formato online para la parte restante.</p>
<p><b>Adaptación de las asignaturas experimentales/con salidas de campo</b></p> <p>Del total de asignaturas que conforman el título <b>NINGUNA</b> son asignaturas <b>experimentales/con salidas de campo</b>.</p>
<p><b>Adaptación de las Prácticas Curriculares Externas</b></p> <p>Las prácticas curriculares externas en empresas o entidades son una asignatura <b>optativa</b> de <b>10 créditos</b>, lo que supone el <b>16%</b> de los créditos totales del título:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se decide su adaptación al método de enseñanza no presencial al existir metodologías docentes formativas que posibilitan la realización y el seguimiento de las mismas por medios telemáticos, manteniendo la adquisición de competencias y los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje. En la adenda de adaptación de la Guía Docente se indicará el calendario y la metodología seguida.</li><li>- Teniendo en cuenta que la adquisición de las competencias marcadas no puede obtenerse de otra forma, se trasladará la realización de las mismas a los meses de OCTUBRE/NOVIEMBRE/DICIEMBRE, de acuerdo con las empresas e instituciones, salvo que el estudiante no pueda realizar las prácticas en dichas fechas por motivos debidamente justificados. Solo para aquellos alumnos a los que no haya podido posibilitar la realización de las mismas en los meses anteriores, se les dará la posibilidad de realizarla con posterioridad.</li></ul>

**Se oferta al alumnado estas modalidades, según acuerdo de Comisión Académica de 17-04-2020):**

- 1) Realizar las prácticas en octubre (tres semanas), noviembre la memoria y presentarse en la convocatoria de diciembre, dentro de este curso 209/20.
- 2) Realizar unas prácticas “telemáticas” en la fecha acordada (abril) en el centro conveniado y aprobado previamente, siempre y cuando este centro contenga suficiente material online que permita hacer la descripción de la realidad con recursos equiparables a la presencia física, así como entrevistas a sus responsables por vía telemática.
- 3) Modificar el tema y centro de prácticas por alternativas ofrecidas por la Comisión Académica a través de las empresas ya conveniadas (EBT Media & Journals, Grupo Comunicar y UniRadio) con prácticas vinculadas a temáticas de interés de la pandemia global, currículum UNESCO, Cruz Roja...
- 4) Convertir la modalidad profesionalizante en modalidad investigadora y cursar un TFM investigador.

#### **Adaptación del TFM**

Con el fin de posibilitar que todos los alumnos matriculados puedan desarrollar y defender el **TFM** se realizarán las siguientes acciones:

- Se adaptará el calendario para la designación, desarrollo, y si fuera necesario el calendario de defensa de los mismos. **JUNIO, SEPTIEMBRE Y DICIEMBRE** (en los períodos ordinarios de todos los cursos).
- La defensa se adaptará a una modalidad “online”, garantizando en todo caso la identificación del estudiante y la publicidad. Se realiza desde hace 10 años en la SALA VIRTUAL DE EDUCOMUNICACIÓN, oficial del Máster:  
<https://uhu.adobeconnect.com/educomunicacion>
- Se readaptarán los trabajos ya iniciados hacia modalidades que permitan el desarrollo y seguimiento de los mismos mediante tutorización a distancia.
- Aquellos trabajos ya iniciados que presenten una alta carga experimental y/o de campo y no puedan ser readaptados a otras modalidades, pospondrán su defensa, como muy tarde hasta final de año, no reportando para el alumno el pago de una nueva matrícula. Se intentará principalmente que el desarrollo de la parte experimental se realice en los meses de julio y septiembre para que puedan ser defendidos lo antes posible.

#### **Adaptación de las metodologías docentes y de evaluación**

**NO ES NECESARIO CAMBIO DE METODOLOGÍAS DOCENTES, ACTIVIDADES FORMATIVAS Y DE EVALUACIÓN DE CADA UNA DE LAS ASIGNATURAS YA QUE SE HA TERMINADO SU PERÍODO DE DOCENCIA.**

**Todas las asignaturas del título de 2 Cuatrimestre y Anuales han concluido antes del 21 de marzo de 2020 y han seguido sus guías docentes normalizadas.**

M. OF	Cod. Asig	Nombre de la Asignatura	Curso	Area	Dpto	Examen oral por video-audio conferencia	Presentación/defensa oral por video conferencia	Prueba objetiva (tipo test)	Prueba escrita de respuesta abierta	Exámenes o pruebas offline	Documentos /Trabajos propios (individuales o en grupo)	Producciones multimedias (individuales o en grupo)	Producciones colaborativas online	Debate	Evaluación por pares	Autoevaluación	Participación
20-1003	1100301	Investigación en comunicación y educación audiovisual	1	215	55												
20-1003	1100302	Epistemología de la comunicación y la educación audiovisual	1	375	46												
20-1003	1100303	La comunicación como servicio público y cívico. la democratización de los medios	1	735	54												
20-1003	1100304	Medios de comunicación, globalización e inclusión social: las brechas comunicativas y digitales	1	735	54												
20-1003	1100310	Educación en medios y alfabetización digital: los nuevos lenguajes de la comunicación	1	195	47												
20-1003	1100311	Recursos tic interactivos: plataformas, pizarras digitales, videoconferencias, videos, multimedia ...	1	215	55												
20-1003	1100312	Enseñanza presencial, virtual y blended-learning	1	215	55												
20-1003	1100313	Diseño y producción de contenidos digitales	1	215	55												
20-1003	1100315	La escuela 2.0: redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje. software social y libre	1	215	55												
20-1003	3100301	Trabajo fin de master profesional (Prácticum)	1	375	46												
20-1003	4100301	Trabajo fin de master investigador (Técnicas avanzadas de investigación)	1	215	55												

**TODAS LAS MATERIAS ESTÁN  
CONCLUIDAS A 21-03-2020**

**SE HAN OFERTADO DIFERENTES MODALIDADES POR  
COMISION ACADEMICA. 1) Prácticas online 2) Prácticas  
presenciales en octubre/diciembre**

**SE IMPARTIO EN ENERO 2020 LOS CURSOS  
PRESENCIALES. SOLO RESTA  
EL TRABAJO TFM A DISTANCIA, CON TUTORIZACIÓN  
DE DIRECTORES ONLINE**