PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2019

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	4312653
Título:	Master Universitario en Comunicación y Educación Audivovisual
Centro:	Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Universidad Internacional de Andalucía

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	1
Origen:	Informe de renovación
Año:	2017
Criterio:	1. Información pública disponible.
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
Se recomienda atender adecuadamente a la recomendación tercera del Informe de Seguimiento del 16/10/2015, p. 2.	

Acción de mejora:		
Descripción:		
Se han agregado en la CIGC del Título a Agentes Externos y Miembros del PAS, como sugiere la recomendación del 16/10/2005. Se han incorporado PAS de la UNIA.		
Justificación:		
Se han agregado en la CIGC del Título a Agentes Externos y Miembros del PAS, como sugiere la recomendación del 16/10/2005. Se han incorporado PAS de la UNIA para tener una perspectiva más completa del master y poder atender a las necesidades y aportaciones de todos los colectivos que integran el máster, elaborando un proceso de evaluación más completo y holístico.		
Responsable:	Comisión académica del máster	
Fecha Inicio Plazo:	01/09/2017	
Fecha Fin Plazo:	01/09/2018	
Acción finalizada:	sí	
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:		AAAA-MM-DD
Indicadores: Los indicadores de estas mejoras se verifican y evidencian en las nuevas encuestas de calidad vía on line, donde aparecen los nuevos		
Página web del mster		
Observaciones:		
No procede.		
Evidencia (URL):	http://www.master-educomunicacion.es/	

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2019

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	4312653
Título:	Master Universitario en Comunicación y Educación Audivovisual
Centro:	Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Universidad Internacional de Andalucía

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	2
Origen:	Informe de renovación
Año:	2017
Criterio:	2. Informe de renovación:criterio 1 información pública disponible
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
Se recomienda ampliar la información sobre la contribución y utilidad de la información del SIGC a la mejora del Título, además de describir el grado de cumplimiento de los objetivos y acciones del plan de mejora aportando datos/evidencias que permitan justificar las mejoras implantadas.	

Acción de mejora:	
Descripción:	
Se ha agregado información sobre dicha utilidad tanto en la página web del Título y se ha trabajado conjuntamente tanto con el Decanato de la Facultad de Ciencias del Deporte y Psicología como con la Dirección de Calidad de nuestra Universidad para mejorar las mediciones de otros factores que hacen a la calidad del Máster para poder medir mejor las evidencias que justifiquen las mejoras implantadas. Se han realizado encuestas a nuevos agentes que participan del máster y se ha entregado dichas encuestas a ambas instancias, lo que garantiza que se puedan medir dichos progresos y	
Justificación:	
Esta acción ha permitido mejorar las evidencias que permiten clarificar y organizar las acciones y el sentido de la comisión de garantía de calidad y ha permitido incluir a nuevos agentes en las encuestas de calidad.	
Responsable:	Comsión de Garantía de Calidad y Comisión académica del máster
Fecha Inicio Plazo:	01/09/2017
Fecha Fin Plazo:	01/09/2017
Acción finalizada:	sí
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD
Indicadores: Se puede ver la incorporación de los nuevos miembros de la CGIC en la web del máster.	
Pagina web de máster.	
Observaciones:	
No procede.	
Evidencia (URL):	http://www.master-educomunicacion.es/

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2019

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	4312653
Título:	Master Universitario en Comunicación y Eduación Audiovisual
Centro:	Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Universidad Internacional de Andalucía

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	3
Origen:	Informe de Renovación
Año:	2017
Criterio:	3 Informe de Renovación Criterio 1 información pública disponible
Tipo:	Recomendación

Descripción Recomendación:

Se recomienda ser más proactivos en la búsqueda de soluciones creativas para seguir contando con un buen número de solicitudes ante problemas de tipo estructural como la reducción de las becas del Ministerio, las que ofrece la UNIA y los problemas que genera el Distrito Único Andaluz que parece favorecer más a las universidades andaluzas más grandes en detrimento de las más periféricas.

Acción de mejora:

Descripción:

Se ha enviado directamente a los estudiantes interesados toda la información existente sobre Becas, tanto en América Latina y en Europa para que el estudiantado contara con dicha información inmediata. Para ello, la Dirección Académica ha enviado por correo toda la información existente sobre becas. Además, se les envió toda la información disponible tanto en la Universidad de Huelva como en la Universidad Internacional de Andalucía a través del Vicerrectorado correspondiente. Se ha hecho un trabajo muy intenso en la publicidad del Máster, enviándose 10.000 correos a todos los

Justificación:

Esta acción ha tenido muy buenos resultados y se ha basado en una estrategia de acercamiento directo de la información en el momento oportuno y a los usuarios correspondientes, teniendo en cuenta la diversidad del estudiantado y su carácter internacional.De otra forma, la información no llegaría a tiempo y sería de difícil acceso a estudiantes que se encuentran en diversos países de América Latina o Europa. En este año, donde se produce la segunda ola de Covid 19, la UNIA ofrece becas para realizar el máster on line y se le paga al estudiante la conexión wifi por 6 meses y se les

Descripción:	Comsión académica del master.	
Fecha Inicio Plazo:	01/06/2017	
Fecha Fin Plazo:	01/10/2019	
Acción finalizada:	sí	
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:		AAAA-MM-DD

Indicadores:

Las acciones realizadas han tenido buenos resultados y se evidencia tanto en el incremento de las becas de neustros estudiantes mediante, por ejemplo, las becas AUIP y el número creciente de becas que está aportando la UNIA. En el caso de este año se ha ofrecido desde la UNIA .

Observaciones:

Evidencia (URL): https://www.unia.es/estudiantes/becas-y-ayudas https://www.auip.org/es/becasauip

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2019

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	4312653
Título:	Master Universitario en Comunicación y Educación Audivovisual
Centro:	Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Universidad Internacional de Andalucía

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	4
Origen:	Informe de renovación
Año:	2017
Criterio:	5 Infraestructuras
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
Se recomienda estudiar acciones de difusión entre los empleadores que permitan lograr una mejor inserción laboral de los egresados.	

Acción de mejora:		
Descripción:		
Se ha desarrollado una campaña de publicidad entre las empresas desde la misma Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte de la Universidad de Huelva y desde SOIPEA para poder lograr un mayor nivel de inserción laboral de los egresados. De manera tal que se intenta conectar las demandas del mercado con las ofertas educativas.		
Justificación:		
Los datos que comienzan a cononcerse acerca de la inserción laboral del estudiantado son levemente mejores.		
Responsable:	SOIPEA, Comisíon de Garantía de Calidad del máster.	
Fecha Inicio Plazo:	01/06/2017	
Fecha Fin Plazo:	01/10/2019	
Acción finalizada:	sí	
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:		AAAA-MM-DD
Indicadores:		
Los datos que comienzan a cononcerse acerca de la inserción laboral del estudiantado son levemente mejores como pueden observarse en los distintos autoinforme		
Observaciones:		
Evidencia (URL):	http://www.master-educomunicacion.es/calidad.php	

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)