

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA**Organismo: UNIVERSIDAD DE HUELVA**

| | |
|--|--|
| Capítulo | |
| | |
| | |
| Epígrafe (A rellenar en el “Boletín Oficial del Estado”) | |
| | |
| | |

S U M A R I O:

Resolución de 10 de febrero de 2021

Resolución de 10 de febrero de 2021, por la que se publica la modificación del Plan de Estudios de Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual por la Universidad de Huelva y Universidad Internacional de Andalucía

T E X T O:

(Escríbese a dos espacios)

De conformidad con lo que dispone el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010 de 2 de julio y por el Real Decreto 43/2015 de 2 de febrero por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibida la comunicación de la Agencia Andaluza del Conocimiento aceptando las modificaciones presentadas del Plan de Estudios de Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual por la Universidad Huelva y Universidad Internacional de Andalucía, publicado en el B.O.E. de 26 de marzo 2012.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la siguiente modificación de este Plan de Estudios que entrará en vigor en el curso académico 2021/2022, de forma que queda estructurado como figura en el Anexo de la presente Resolución:

Huelva, 10 de febrero de 2021.–La Rectora. María Antonia Peña Guerrero

**INSÉRTESE EN EL BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO,
LA RECTORA**

Fdo.: María Antonia Peña Guerrero

(NO ESCRIBIR AL DORSO)

A4 (210 x 297 mm) U.N.E.

(Escríbase a dos espacios)

ANEXO

**Plan de Estudios conducente al título de Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual
(Rama Ciencias Sociales y Jurídica)**

Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

| Tipo de materia | Créditos |
|------------------------------|----------|
| Obligatorias | 12 |
| Optativas | 32 |
| Trabajo Final de Máster..... | 16 |
| Total..... | 60 |

Estructura del Plan de Estudios del Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual

| PRIMER CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE) | | |
|--|----------------------|-----------------|
| Materia | Créditos ECTS | Carácter |
| La investigación en comunicación y educación audiovisual | 6 | Obligatoria |
| La epistemología de la comunicación y la educación audiovisual | 6 | |
| La comunicación como servicio público y cívico. La democratización de los medios* | 4 | Optativa |
| Medios de comunicación, globalización e inclusión social: las brechas comunicativas y digitales* | 4 | |
| Televisión de calidad* | 4 | |

| PRIMER CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE) | | |
|--|----------------------|-----------------|
| Materia | Créditos ECTS | Carácter |
| Las nuevas caras del periodismo: hacia un mundo digital* | 4 | Optativa |
| Publicidad: estrategias de persuasión, estereotipos y miradas críticas* | 4 | |
| Educación en medios y alfabetización digital: los nuevos lenguajes de la comunicación* | 4 | |
| Recursos TIC interactivos: plataformas, pizarras digitales, videoconferencias, videos, multimedia, presentaciones avanzadas* | 4 | |
| Enseñanza presencial, virtual y blended-learning* | 4 | |
| Diseño y producción de contenidos digitales* | 4 | |
| La escuela 2.0: redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje software social y libre* | 4 | |
| Trabajo Fin de Máster Profesionalizador** | 16 | TFM |
| Trabajo Fin de Máster Investigador** | 16 | |

* El alumno debe de cursar 32 créditos optativos del total de los ofertados.

** El alumno deberá elegir con carácter obligatorio entre el Trabajo Fin de Máster Profesionalizador (16 ECTS) o bien elegir el Trabajo Fin de Máster Investigador (16 ECTS).

(NO ESCRIBIR AL DORSO)

(Escríbese a dos espacios)

(NO ESCRIBIR AL DORSO)

A4 (210 x 297 mm) U.N.E.

(Escríbase a dos espacios)

(NO ESCRIBIR AL DORSO)

A4 (210 x 297 mm) U.N.E.