Universidad de Huelva

Universidad Internacional de Andalucía

Máster Oficial Verificado por las Agencias de Calidad

ANECA

Agencia Andaluza de Evaluación

Director: Dr. J. Ignacio Aguaded-Gómez
Codirector: Dr. Walter Gadea

www.uhu.es/master-educomunicacion

Cuestiones administrativas:

UNIA (alumnos.larabida@unia.es);

UHU (cristina.boa@sc.uhu.es)

Cuestiones generales: master-educomunicacion@uhu.es

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO

Comunicación & Educación Audiovisual

www.uhu.es/master-educomunicacion

Posgrado Oficial de Excelencia Universitaria:

- **Internacional:** destinado a alumnos/as de todo el mundo, especialmente latinoamericanos y europeos...
- **Interuniversitario:** con dos Universidades que lo promueven (UNIA y UHU), más de 20 Universidades y entidades participantes, 40 docentes (de los cuales 26 son investigadores externos a UNIA y UHU).
- Alta cualificación docente con los mejores expertos en la materia, todos ellos doctores, y **profesionales de máximo prestigio** (13 Catedráticos, 12 Titulares, 15 profesores expertos en educomunicación...) de las mejores Universidades del país.
- Con la mejor **garantía de investigación y doctorado**, con múltiples tesis doctorales dirigidas en todas las Universidades españolas.
- Módulos en **comunicación y TIC educativas**.
- Con opción a cursar posteriormente la tesis doctoral (Máster investigador), con posibilidad de **Doctorado con Mención Europea**.
- Con el respaldo del **Grupo Comunicar**, colectivo profesional andaluz, veterano en España en educomunicación desde hace 22 años, contando con la coordinación científica del **Grupo de Investigación Ágora**, dentro del Plan Andaluz de Investigación (PAI-HUM-648), con alta productividad científica.
- Con el aval de la **primera revista científica JCR** en español **"Comunicar"** (ISSN: 1134-3478; e-ISSN: 1988-3293), editada por el Grupo Comunicar, referente internacional en este ámbito.
- Con **prácticas profesionales** en empresas del sector y UniRadio, estudios de TV, laboratorio de contenidos digitales...
- Con numerosos **intercambios interuniversitarios nacionales e internacionales** con prestigiosas Universidades a través de movilidades SICUE/Erasmus.
- Con las mejores **infraestructuras tecnológicas**: Centro de Recursos Multimedia (UHU), Servicio de Audiovisuales (UNIA)...

- **Número de créditos del Título:** 60 créditos (1 curso académico completo).
- **Plazas ofertadas 2011/12:** 60 alumnos/as en total: (45 presenciales + 15 semipresenciales).
- **Preinscripciones:** desde 1 mayo a septiembre de 2011 (tres convocatorias).
- **Precios públicos:** Aprox. 1.800 euros la matriculación de todo el Master.
- **Tipo de enseñanza:** presencial y semipresencial: Impartición de clases presenciales:
  - Sede La Rábida de la UNIA y Universidad de Huelva.
- **Período lectivo 2011/12:** Noviembre 2011/Junio 2012.
  - Fase semipresencial para todos los alumnos: (noviembre/diciembre 2011).
  - Fase presencial para alumnos presenciales (enero/junio 2012)
  - Fase presencial para alumnos semipresenciales: seminario de cuatro días en enero de 2012.
- **Orientación:** Profesional/Investigadora.
- **Amplia oferta de becas:** Tanto en la UNIA como en UHU.
- **Ofertas de alojamiento**
- **Número mínimo de ECTS** de matrícula por estudiante y curso: 30.
- **Profesiones vinculadas:** Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Profesorado de Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato...
- **Lengua** del Máster: español.
- **Centro público oficial** de la Universidad.

Master Oficial Verificado
AGAE/ANECA Código de Verificación:
3188-2010 (23-06-2010)
Primer Curso académico de implantación: 2010/11